

L'ORÉAL Citizen Day

100%
ENSEMBLE

Comme beaucoup, les collaborateurs L'Oréal ont été profondément choqués et attristés par la terrible catastrophe que connaît le Japon suite au tremblement de terre dévastateur qui a touché en mars l'est du pays. Pour venir en aide aux victimes le Groupe L'Oréal a fait un don de 100 millions JPY (plus de 880 000€) à la Croix-Rouge japonaise, reconnue pour son expertise dans les situations d'urgence.

A l'occasion de leur CITIZEN DAY 2011, les collaborateurs L'Oréal ont voulu faire un geste - à la fois symbolique et fort - de solidarité pour le Japon en collaboration avec la Croix Rouge et l'ambassade du Japon.

Dans la tradition japonaise, la grue est un symbole de longévité et de vie. Elle est aussi depuis la Deuxième Guerre Mondiale un symbole de paix universelle.

Tout au long de la journée du 30 Juin les collaborateurs Recherche & Innovation de l'Oréal vont donc plier une ou plusieurs grues de papier (Origamis) qui seront ensuite assemblées puis envoyées au Japon en geste de solidarité.

"En organisant cet évènement, notre souhait est de transmettre aux sinistrés un message collectif de soutien et de solidarité."

**NOUS AVONS
TOUS UN RÔLE
À JOUER**